



INTELLIGENZA ARTIFICIALE

DIGITALIZZAZIONE 1° CORSO – 8 ORE

Ottimizzare la gestione di una piccola impresa edile con strumenti digitali e Intelligenza Artificiale
Obiettivi del corso:

Questo corso è rivolto alle piccole imprese edili e ha come obiettivo fornire una base sulle competenze e gli strumenti necessari per ottimizzare la gestione aziendale attraverso l'adozione di tecnologie digitali e intelligenza artificiale, migliorando così l'efficienza operativa, la sicurezza dei dati e la soddisfazione del cliente, rendendo l'azienda più competitiva nell'era digitale.

Modulo 1: Introduzione alla digitalizzazione in edilizia

- Panoramica sull'importanza della digitalizzazione per le piccole imprese.
- Dall'acquisizione dei clienti alla gestione del cantiere: come ottimizzare il flusso di lavoro con strumenti digitali.
- Esempi di successo nel settore.

Modulo 2: Intelligenza artificiale a supporto degli artigiani edili

- Introduzione all'intelligenza artificiale.
- Esempi applicativi.
- Dai chatbot a chatGPT: come ottimizzare la gestione dei clienti.

Argomenti facoltativi:

- Applicazioni mobile per il cantiere: Uso di app per il monitoraggio dei progressi e la comunicazione in tempo reale.
- Vantaggi della mobilità: Come la tecnologia mobile può aumentare l'efficienza sul campo.
- Fondamenti di cybersecurity: Importanza della sicurezza dei dati in un ambiente digitalizzato.
- Strumenti e pratiche per la protezione dei dati: Soluzioni software per la sicurezza, backup e recupero dati.



INTELLIGENZA ARTIFICIALE DIGITALIZZAZIONE 2° CORSO 8 ORE

Innovazione e Efficienza: Strumenti Digitali e Intelligenza Artificiale per l'Edilizia del futuro

Obiettivi del corso:

Questo corso è rivolto ad imprese edili strutturate e ha come obiettivo fornire competenze evolute e gli strumenti necessari per ottimizzare la gestione aziendale attraverso l'adozione di tecnologie digitali e intelligenza artificiale, migliorando così l'efficienza operativa, la sicurezza dei dati e la soddisfazione del cliente, rendendo l'azienda più competitiva nell'era digitale.

Modulo 1: Digitalizzazione nel settore edile

- Tendenze emergenti e il futuro digitale dell'edilizia.
- Casi di studio di trasformazione digitale in imprese di medie e grandi dimensioni.

Modulo 2: Intelligenza artificiale

- Introduzione all'intelligenza artificiale;
- Le tecnologie principali: Computer vision, Natural Language Processing e Analisi predittiva.
- Esempi applicativi;

Modulo 3: Intelligenza artificiale generativa

- cos'è l'Intelligenza Artificiale Generativa
- Dai chatbot a chatGPT: come ottimizzare la gestione dei clienti;
- Strumenti pratici di AI generativa.

Modulo 4: Big Data e Analytics per Decisioni Strategiche

- Sfruttare i dati per insights e decisioni nel settore edile.
- Strumenti analitici avanzati e interpretazione dei dati di cantiere.

Modulo 5: Implementazione di IA e Tecnologie Digitali

- Strategie per l'integrazione efficace di soluzioni basate su IA.
- Superare le sfide organizzative e tecniche nella transizione digitale.

Modulo 6: Fondamenti di cybersecurity

- Importanza della sicurezza dei dati in un ambiente digitalizzato.
- Strumenti e pratiche per la protezione dei dati: Soluzioni software per la sicurezza, backup e recupero dati.



INTELLIGENZA ARTIFICIALE

DIGITALIZZAZIONE 3° CORSO – 8 ORE

Intelligenza Artificiale per le aziende: come sfruttare al meglio “la nuova elettricità” per far crescere il business.

Obiettivi del corso:

L'obiettivo del corso è quello di fornire a manager e imprenditori una comprensione approfondita delle tecnologie AI più avanzate e delle loro applicazioni pratiche nel business moderno. Attraverso questo programma, i partecipanti acquisiranno conoscenze cruciali su come implementare e sfruttare la Computer Vision e il Natural Language Processing per migliorare le operazioni aziendali, apprendendo come l'AI può ottimizzare la gestione dei dati e il processo decisionale attraverso l'analisi predittiva. Inoltre, il corso illustrerà strategie efficaci per adottare l'AI Generativa, dimostrando il potenziale trasformativo dell'AI nella creazione di nuove opportunità di business e nell'innovazione dei processi aziendali esistenti. Con sessioni pratiche e casi studio.

Modulo 1: AI: Applicazioni, sfide, opportunità

- Panoramica delle applicazioni attuali di AI nel business
- Le sfide e le opportunità legate all'adozione dell'AI

Modulo 2: Computer Vision: L'Intelligenza Artificiale che guarda per noi

- Implementazione di sistemi di Computer Vision
- Analisi della fattibilità e processi di deploy
- Use case

Modulo 3: Natural Language Processing: Dai Chatbot a ChatGPT

- Introduzione al NLP (Natural Language Processing)
- Cosa serve sapere su NLP
- ChatGPT: come utilizzarlo al meglio

Modulo 4: Analisi Predittiva e Machine Learning

- Cos'è l'Analisi Predittiva e come l'AI assiste le aziende a prevedere il futuro
- Machine Learning per prevedere e pianificare opportunità o eventi futuri
- Vantaggi dell'AI nella creazione di modelli predittivi
- Use case

Modulo 5: L'AI Generativa in azienda

- Panoramica sull'AI Generativa: ChatGPT e altri software aziendali
- Cinque passi per implementare l'AI in azienda